

República de Panamá
CONTRALORÍA GENERAL DE LA REPÚBLICA
 Instituto Nacional de Estadística y Censo

**Cuadro 7. ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR EN LA PROVINCIA DE PANAMÁ Y VARIACIÓN PORCENTUAL, SEGÚN DIVISIÓN DE ARTÍCULOS Y SERVICIOS:
 DICIEMBRE 2025-ENERO 2026**

División de artículos y servicios	Índice de Precios 2024=100 (a)		Variación porcentual
	2025	2026	
	Diciembre	Enero	
TOTAL	99.9	100.4	0.5
Alimentos y bebidas no alcohólicas	101.1	101.3	0.3
Bebidas alcohólicas y tabaco	102.0	102.2	0.2
Prendas de vestir y calzado	97.8	97.8	-0.01
Vivienda, agua, electricidad y gas	98.6	99.0	0.4
Muebles, equipo doméstico y mantenimiento rutinario del hogar	98.2	97.9	-0.3
Salud	97.5	97.7	0.2
Transporte	99.0	101.1	2.2
Información y comunicación	98.0	98.6	0.7
Recreación, deporte y cultura	104.6	104.7	0.1
Servicios educativos	101.7	100.8	-0.9
Servicios de restaurantes y alojamientos	102.5	102.5	0.002
Seguros y servicios financieros	100.8	100.8	0.02
Cuidado personal, protección social y bienes y servicios diversos	102.7	103.0	0.3

NOTA: Debido al redondeo del computador, la suma o variación puede no coincidir.

(a) Las ponderaciones utilizadas para el cálculo del Índice de la provincia de Panamá, se basan en los gastos de consumo de 1,896 hogares de diferentes niveles de ingreso mensual, investigados en la "Encuesta de Ingresos y Gastos de los Hogares", realizada en todas las áreas urbanas en 2017/18.